

Le Chemin par l'image

Découvrir, le temps d'un **voyage**, le **chemin** tracé par la **nature**, qui nous enrichit et apporte des réponses à mesure que nous l'arpentons. **Se ressourcer en dehors des sentiers battus avec la flore & la faune ou observer un peuple au quotidien avec ses acteurs et figurants.**

Ressentir le moment présent avec sagesse en méditant, pour se rapprocher du centre de son propre être, puis arrêter de respirer le temps d'un éclair pour **capturer la lumière**. **Partager sa passion pour ne pas se perdre en cours de route..**, et diffuser un **message visuel** de respect durable de la diversité de la nature.

Proposer des **images** reflétant une ambiance locale, un moment privilégié difficile à décrire, ou un sujet à partir d'un point de vue inexploré. Souligner sa **beauté** en explorant la lumière et la **couleur** disponible. **Refléter l'authenticité** -sans manipulation numérique particulière-, d'un **paysage renversant**, d'une macro florale tout en couleurs, ou d'un aspect spécifique de l'objet design **mis en valeur**.

Révéler le **mouvement** par l'enregistrement **vidéo son**. **Exprimer sa créativité** par l'écran ou l'**album photo**. **Même si le chemin, tout comme la science, est sans limites, on pourra toujours y laisser une trace.**

Biographie de l'auteur :

Issu d'une famille Anversoise active dans le cinéma, au milieu du siècle dernier. Après des études technico-scientifiques, l'image se profile comme moyen de communication dynamique et créatif. Trois années de cours de photographie, planification de départ avec Agfa-Gevaert photoproducts pour la Colombie comme objecteur de conscience ouvrant des perspectives de voyage et reportage à l'étranger. Cours du soir de marketing et stage d'architecture suivent, puis ouverture d'un studio de prises de vues, agence de communication et point de vente local en **Belgique**. Entre les activités de reportages et voyages avec sac à dos, la carrière d'indépendant est diversifiée dans le sport. La communication visuelle, la photographie et la vidéo restant une activité semi-professionnelle & principal hobby. Fin de 20^{ième} siècle, passage au digital et développement d'un concept d'encadrement modulaire pour visuels imprimés, mis à disposition des acteurs publicitaires nat. & intn'l et imprimeurs.

Galleries - Cat. Voyage : Nature, Paysages, Peuple & Culture

-**Asie** : Vietnam, Cambodge, Thaïlande, Philippines, Japon.

-**Etats Unis d'Amérique, Canada, Mexico**

-**Amérique du Sud** : Argentine (Patagonie), Brésil.

-**Europe** : Belgique, Luxembourg, France, Espagne, Isles Canaries (4), Portugal, Madère, Hollande, Italie, Suède, Allemagne, Croatie, Sloveenie, Autriche, Islande.

-**Suisse, Turquie, Chypre, Israël, Ile Maurice**

-**Afrique** : Afrique du Sud, Namibie, Tunisie, Maroc

Autres galleries photos: Animaux, Design, Art, Flore & Faune, **Toutes catégories confondues.**

©**copyrights-Droits d'auteur** : le nom, logo, textes et images de www.pgphoto.be sont soumis au droits de reproduction. Tous droits réservés. Copies strictements interdites, sans accord préalable de l'auteur.

E-mail : ph.gommers@gmail.com

The way trough the image.

Travel, on the road traced by **nature**, which enriches us and brings answers as we survey it. Ressource apart from the paths beaten, within **flora & fauna** or **observe people** & ethnic groups in their everyday life with it's actors and crowds.

Enjoy the present **moment** with wisdom while meditating, to approach the center of it's own being, then stop breathing the time of a flash to capture the **ambient light**. Share a **passion**, in order not to get lost on the road.., and induce a message of durability & respect of nature's diversity.

Provide people with images reflecting a local environment, a privileged moment difficult to describe. **Reveal the beauty**, using an unexpected point of view and exploring light & color or **motion** trough **audio-video recording**.

Reflect the **authenticity** -without particular digital image manipulation-, of stunning landscapes, colored detailed flower macro's, or add value to a specific aspect of an element of design. **Express the creativity** trough the screen or **albums**. Even if the road -as well as **science-** is unlimited, one will always be able to leave a **trace on the way**.

Autor's Biography

Youth among antwerp family, active in the movies, middle of last century. After technical scientific studies and 3 years lasting photography courses, opening of a photostudio combined with point of sale and advertising agency in **Belgium**. Purposes to stay in Columbia at Agfa-Gevaert Photoproducts inducing travel opportunities and photo-video reports abroad. During marketing and advertising eveningcourses and architecture later on, the image appears to evoluate as a dynamic and creative means of visual communication wich will lead to the creation of a belgian photostudio combined with shop and advertising agency. As independant photographer, while reporting and backpack travelling, earning life asks to diversify in the sport branche and marketing. But photograhry and video remain a semi-professional activity & true hobby. End of 20th century, developing and diffusion of a modular concept of framing for various printed supports, placed at the disposal of nat. & intrn' advertising actors in the digital printing market.

Travel picture galleries : Nature, Landscapes, People & Culture .

-**Asia** : Vietnam, Cambodgia, Thailand, Philippines, Japan.

-**United States of America, Canada, Mexico**

-**South-America** : Argentina (Patagonia), Brazil.

-**Europe** : Belgium, Luxemburg, France, Spain, Canarian Isles, Portugal, Madeira, Netherlands, Italy, Sweden, Deutschland, Croatia, Slovenia, Austria, Iceland.

-**Switzerland, Turkey , Cyprus, Israel, Mauritius Isles**

-**Africa** : South-Africa, Namibia, Tunesia, Morocco

Other galleries : Animals, Design, Art, Flora & Tree, **Catch-all...**

©**copyrights**: the name, logo, texts & images recorded from www.pgphoto.be are registered. All rights reserved. Strictly forbidden to copy images without former agreement from author.

e-mail : ph.gommers@gmail.com

De Weg door het leven, in beeld.

De tijd van een **reis**, de **weg ontdekken** die door de **natuur** werd geschapen, die ons verrijkt en antwoorden geeft naarmate wij het doorlopen. **Terug naar de bron, buiten de begane paden, middenin de flora & fauna.** De actieve maatschappij en ethnische groepen met zijn acteurs en figuranten **observeren**.

Het aanwezige **moment** met wijsheid beleven, mediteren om het centrum van zijn eigen te benaderen, vervolgens de tijd van een **flits** ophouden met ademen, om het **aanwezige licht** te vangen. **Zijn hartstocht delen om niet onderweg verloren te lopen., en een boodschap van duurzame naleving en respect voor de creativiteit en verscheidenheid van de natuur verspreiden.**

Beelden tonen, die een plaatselijke sfeer weergeven -een moeilijk om te beschrijven bevoorrecht moment-, de **schoonheid** benadrukken door verkenning van licht en **kleur.** Een **authentiek** karakter vrijwaren -zonder bijzondere beeldmanipulaties te hanteren-, om de kracht van een panoramisch landschap of een detail van een onderwerp, vanuit een zeldzaam oogpunt getrokken, te waarderen.

Beweging door een korte audio-visuele **video-film** openbaren of eigen creativiteit uitleven, via beeldscherm of **foto-albums.** **Al is de weg, -zoals de wetenschap-, zonder limiet, altijd zal men er een spoor kunnen achterlaten.**

Auteur's Biografie

Jeugd doorgebracht half afgelopen eeuw te midden van een antwerpse familie actief in de bioscoopwereld. Na technische en wetenschappelijke studies profileert het beeld zich als dynamisch en creatief communicatiemiddel . Drie studiejaren foto-grafie volgen. Plannen om met Agfa-Gevaert fotoproducten naar Columbia te vertrekken als gewetensbezwaarde met vooruitzichten van reisverslagen. Marketing avondcursussen en stage architectuur, inmiddels oprichting van een fotostudio in combinatie met verkooppunt en reclameagentshap. Tussen de reportages en reizen met rugzak is carrière als zelfstandige gediversifiëerd in de watersportwereld. Fotografie en video blijven half-professionele activiteiten en hoofd hobby. Eind 20ste eeuw, ontwikkeling van een modulair concept van kaders voor digitaal gedrukte photos & affiches, ter beschikking van nat. & intnt'l reclameregies en drukkers.

Reis - Foto Galerij : Natuur, Landschappen, Mensen & Cultuur

-**Asie** : Vietnam, Cambodgia, Thailand, Philippijnen, Japan.

-**Noord America, Mexico, Canada**

-**Zuid-America** : Argentina (Patagonia), Brazilië.

-**Europa** : België, Luxemburg, Frankrijk, Spanje, Canarische Eilanden (4), Portugal, Madeira, Nederland, Italië, Zweden, Duitsland, Croatië, Slovenia, Austenrijk, Ijsland.

-**Zwitserland, Turkije, Cyprus, Israël, Mauritius eilanden.**

-**Africa** : Zuid-Africa, Namibie, Tunesie, Marocco,

Andere Galerijen: Dieren, Design, Kunst, Bloemen & Bomen, **Alle overige categorieën**

©**copyrights - Auteursrechten** : de naam, logo, teksten en beelden van www.pgphoto.be zijn geregistreerd. Alle rechten voorbehouden. Strict verboden om copijen te maken zonder voorafgaand akkoord van auteur.

e-mail : ph.gommers@gmail.com